

INTERVENCIÓN DE LA ALCALDESA DE MADRID, ANA BOTELLA, EN EL BAUTIZO DEL AVIÓN A330 DE IBERIA CON EL NOMBRE DE MADRID

Lunes, 28 de abril de 2014

Para nuestra ciudad es un privilegio que este nuevo Airbus 330 de la compañía aérea Iberia lleve el nombre de Madrid. Como Alcaldesa de la capital de España, y en nombre de todos los madrileños, agradezco sinceramente este bautismo que tanto representa para nosotros.

Porque son aviones como éste, junto con el resto de la flota del grupo Iberia y otras compañías, los que hacen de Madrid uno de los principales hubs aéreos de Europa.

Y ser un hub aéreo es tener una posición geoestratégica de primer orden, porque te convierte en engranaje de la conectividad no solo de personas, sino de inversiones, oportunidades, empleo y creación de riqueza.

Este avión llevará Madrid al mundo y traerá a miles de visitantes, contribuyendo a la consolidación y crecimiento de la industria turística madrileña. Un sector cuya capacidad productiva está cada vez más cerca de sus máximos históricos, tras la cifra récord de llegada de turistas en marzo, tanto nacionales como extranjeros, 705.000, y los 1,4 millones de pernoctaciones contabilizadas.

Nos sentimos también muy satisfechos porque el grupo Iberia, después de una época de reorganización y ajustes ya pasada, ha vuelto a un plan de apertura y refuerzo de rutas desde Madrid, con el reciente anuncio de 5 nuevos destinos (Ámsterdam, Estocolmo, Santo Domingo, Estambul y Atenas Check) para la temporada de verano, que sin duda favorecerán aún más ese desarrollo de la industria turística madrileña y su efecto arrastre sobre el resto de la economía, con el 7,7 del PIB y 118.000 puestos de trabajo.

Estoy convencida de que esta tendencia continuará en la temporada de invierno y que Madrid incrementará su conectividad, tanto de medio como de largo radio, ampliando tanto el número de rutas como el de frecuencias y asientos disponibles.

Por ello, quiero reiterar a Iberia, una compañía tan vinculada con nuestra ciudad, donde tiene su sede principal, mi agradecimiento por su trabajo y su excepcional apoyo para favorecer el turismo en la capital de España.

Gracias a vosotros, miles de personas de todo el mundo pueden disfrutar de los atractivos únicos singulares que brinda Madrid a quienes nos visitan: su potencia cultural, su oferta de ocio, compras y gastronomía, y su emblemática hospitalidad. Por ello celebramos que sigáis haciendo de Madrid una seña de identidad de la compañía.

Estoy segura de que hay pocos grupos aeronáuticos que puedan presumir de contar con una base de operaciones como la de Iberia en nuestra ciudad, de

un aeropuerto como el “Adolfo Suárez, Madrid - Barajas” y de unas extraordinarias instalaciones como las de la T4, que deben consolidarse como hub de referencia mundial. Sé que todas estas infraestructuras aportan gran valor a la ya de por sí grata experiencia de volar con Iberia.

Y también somos conscientes de que todas ellas son activos turísticos del destino Madrid. El “Adolfo Suárez Madrid Barajas” es el aeropuerto europeo con mayor potencial de crecimiento de Europa y es obligación de todos contribuir a que alcance su plenitud.

Por eso, desde el Ayuntamiento de la capital estamos apoyando activamente la captación de nuevas rutas y frecuencias. Un esfuerzo que contribuirá a mejorar la internacionalización y la diversificación de la demanda turística.

Una labor que ya está dando sus frutos: durante el primer cuatrimestre de este año, se han abierto ya una decena de nuevas conexiones aéreas con Madrid. Y hasta final de año, está prevista la apertura de al menos otra veintena.

Este aumento de la conectividad aérea de nuestra ciudad refuerza su papel de nodo de comunicaciones globales al servicio del conjunto de la economía española y muy especialmente del desarrollo y crecimiento turístico de Madrid, la ciudad española que más crecimiento en viajeros (1.840.795) y pernoctaciones (3.576.216) ha experimentado durante el primer trimestre de 2014. Somos el primer destino urbano nacional y una de las grandes capitales más visitadas del mundo. Pero hay que seguir avanzando.

Vivimos en un mundo de ciudades donde las grandes urbes compiten entre sí para atraer visitantes. Un desafío al que les aseguro Madrid responde con el esfuerzo de cada día y que desde hoy tiene en este Airbus A-330 un aliado de excepción. Con él nuestra ciudad volará más alto y más lejos.

Muchas gracias